

# 전문무역상사 제도 개요

□ (개요) 수출에 어려움을 겪는 중소기업의 수출 지원을 위해 '09년부터 전문무역상사\* 제도 도입(무역협회 운영)

\* (지정요건) ①전년도·최근 3년 평균 수출 1백만불 이상이면서 他 중소기업 수출비중이 20% 이상인 기업, ②주무부처 장관의 추천을 받은 기업, ③대형 무역상사, 유통기업, 전자상거래, 해외조달, 재외동포기업

○ (내용) 전문무역상사는 국내 제조기업 제품의 계약 대행, 구매후 대행, 해외 마케팅 및 바이어 발굴 등을 통해 수출 대행 또는 지원

○ (연혁) 종합무역상사제도 폐지 후 무역협회에서 민간지정 형태로 운영('09.10월), 대외무역법 및 동법 시행령 개정을 통해 법제화('14.7월)

○ (지원) 전문무역상사에게 무역보험·마케팅 지원 등 인센티브 제공

□ (운영 현황) '20년 391개사('19년 306개사+신규85개사)

○ (지정기업) 391개사('20년, 대기업 15개사, 중소기업 365개사 등)

- 중소기업이 349개사(89.3%)로 대다수이며, 중견기업이 16개사(4.1%), 대기업이 15개사(3.8%), 재외동포기업이 11개사(2.8%) 지정

\* (대기업) 롯데마트, 롯데상사, 삼성물산, 씨제이이엔엠, 에스케이네트웍스, 엔에이치농협무역, 엘지상사, 우리홈쇼핑, 이마트, 지에스글로벌, 지에스홈쇼핑, 코오롱글로벌, 포스코 인터내셔널, 한화, 현대홈쇼핑

(중견기업) 국동, 대원화성, 도화엔지니어링, 메디투스, 아이마켓코리아, 에스티엑스, 이랜드월드패션사업부, 이베이코리아, 조광포인트, 케어캠프, 파트론, 하이텍팜, 하티켄, 한라홀딩스, 현대종합상사, 화승인더스트리

○ (성과) 최근 4년간 전문무역상사를 통해 총 158억불 수출 대행 지원

구분	'16	'17	'18	'19
전문무역상사 지정* (개사)	216	238	240	306
수출 대행액(억불)	23.3	32.6	46.1	56

\* 신규+갱신 운영

- '19년 ①수출 대행 56억불 달성, ②전문무역상사와 국내제조기업간 매칭 상담회 16회 개최(1,326건 매칭)

- '20년 상반기 전문무역상사와 국내제조기업간 상담회 10회 개최(546건 매칭)